



**Le 1<sup>er</sup> juillet prochain, GL Partenaire et Mediapilote deviennent  
Mediapilote l'agence partenaire**



**Thierry DUCHON, GL Partenaire à Laval, prend la coprésidence de MEDIAPILOTE, un réseau d'agences conseil en communication présentes à Rennes, Angers et Cholet.**

**Une histoire qui remonte à 1987**, date de création de GL Partenaire. Cette agence s'est imposée au fil des ans comme l'agence de référence sur son territoire, le département de La Mayenne, grâce à une équipe "drôlement sérieuse" de spécialistes des différents métiers de la communication, entraînée par son dirigeant Thierry DUCHON. En 24 ans, l'agence lavalloise est passée de son métier d'origine l'achat d'espace, au conseil et à la création, puis à la réalisation de sites internet, et intègre aujourd'hui le conseil en webmarketing. Des années à faire monter continuellement en compétences son équipe, par la formation interne et la formation continue, et par le recrutement de collaborateurs toujours plus experts. Dernier fait marquant de cette volonté affichée : en 2011, chaque collaborateur (et aussi leur dirigeant) part en formation pour poursuivre leur "digitalisation". La vision qu'a Thierry DUCHON de son métier et de son évolution, il l'a traduite concrètement dans un projet 2010-2017 où la poursuite du développement des expertises passe par la création d'un réseau d'agences. Ainsi, durant l'année 2010, GL Partenaire a entamé une démarche de rédaction de ses savoir-faire afin de pouvoir les rendre transférables sur une première nouvelle agence à Rennes.

Si Thierry DUCHON a la volonté et les moyens de créer un réseau seul, il multiplie les rencontres pendant l'année 2010 pour chercher à s'appuyer sur des structures existantes, et gagner du temps dans le lancement de ce réseau. Et c'est finalement un heureux hasard qui décidera de la suite.



*"A la rentrée de septembre 2010, je découvre en lisant la presse professionnelle que Pierre ROCHOUANE que je connaissais ouvre une agence à Rennes. J'ai appelé Pierre pour savoir comment il avait procédé, pour bénéficier de son expérience pour mon propre projet. Cet échange s'est fait naturellement et en toute confiance. Je connaissais Pierre depuis quelques années dans le cadre de nos rencontres professionnelles, et notre expérience Jeune Chambre Economique nous avait tout de suite rapprochés."*

Pierre ROCHOUANE avait créé en 2001 Mediapilote, une agence de conseil en communication possédant dès ses débuts une forte spécialisation web. Durant des années, la première agence Mediapilote a cherché un positionnement nouveau, une cible de clientèle, un discours. Elle a développé une approche, des méthodes, des outils qui lui ont permis de croître, de devenir rentable et d'assurer sa pérennité. Pierre ROCHOUANE a alors progressivement confié la direction des agences de Cholet et Angers à des associés-gérants, pour se concentrer entièrement à reproduire ce modèle

de succès. Accompagné par des experts du domaine (juridique, comptable, fiscal, réseau, formation...), il a commencé à mettre en place une structure permettant de reproduire son modèle d'agence dans différentes villes.

*"Nous avons échangé pendant des semaines avec Thierry sur nos projets réciproques pour nous rendre compte d'une évidence : non seulement nous partageons les mêmes valeurs, mais notre vision et notre projet étaient communs. Le plaisir d'échanger et de construire ensemble, notre complicité naissante a fini de nous convaincre qu'ensemble nous réaliserions un projet plus beau encore".*

### **La vision : combiner expertise et proximité :**

Tout part d'un constat : les grandes enseignes nationales (Publicis, TBWA,... ) visent les grands annonceurs et ne s'intéressent pas aux petits et moyens. Les sociétés régionales, elles, s'intéressent aux "budgets" moyens régionaux ou nationaux, et cherchent à chasser également des gros budgets par réseau d'influence. Enfin, les sociétés locales, les plus nombreuses, souvent de petite taille (4 à 6 salariés), travaillent avec des annonceurs locaux et n'ont pas les expertises suffisantes pour travailler avec les grands annonceurs présents sur leur territoire.

Parallèlement, l'avènement du Digital (Web, Mobile, Réseaux Sociaux...) provoque des mutations accélérées des métiers de la communication qui demande des compétences multiples que les agences indépendantes ont du mal à suivre.

Il y a une opportunité très forte d'adaptation au marché en développant une organisation de réseau qui permette le partage, l'expertise, la proximité, la notoriété... A la manière des experts comptables. Aucun réseau de la sorte n'existe dans le domaine de la publicité et du conseil en communication.

Il y a donc une place pour une agence capable de traiter les enjeux de petites et moyennes entreprises locales et régionales, en les accompagnant au quotidien et dans la durée, et capable aussi de mobiliser des expertises sur des enjeux de clients plus importants.

Pour ce faire il faut des agences locales, implantées et intégrées sur leur territoire, avec des patrons impliqués. Et il faut une tête de réseau au service des agences afin d'organiser les conditions de l'amélioration continue des savoir-faire internes, et de permettre de disposer de ressources humaines partagées, pour des expertises ponctuelles ou de transition.

### **Un nouveau nom comme une évidence : Mediapilote l'agence partenaire.**

Restait à trouver un nom commun aux 4 premières agences de ce réseau.

« GL Partenaire » date de son époque, les années "SEGUELA" durant lesquelles les publicitaires donnaient leur nom ou leurs initiales à leur agence. « GL » est parti depuis de nombreuses années déjà et si en Mayenne la référence aux initiales est déjà oubliée, hors département elle n'a aucune résonance. Au contraire, même. Sur les autres

départements de l'Ouest sur lesquels GL Partenaire a des clients, la confusion avec GL EVENTS spécialisé dans l'évènement semait même la confusion sur la nature de l'activité de GL Partenaire : le Conseil en communication. L'esprit "partenaire" lui, reste un élément fort du positionnement et un des facteurs clés de succès de l'agence.

MEDIAPILOTE : un nom bien né pour l'époque (2001), car avec son préfixe "media", il symbolise bien les enjeux de la période que nous vivons, période où les (nouveaux) medias sont au coeur du bouleversement de la relation, des idées et des contenus. Avoir un partenaire capable d'appréhender médias traditionnels et émergents, et d'orchestrer les prises de parole des annonceurs autour d'un axe central, un positionnement traduit dans une idée forte, motivante et différenciatrice, et de maintenir ce cap comme un "pilote" dans le temps, est plus que jamais d'actualité.

Les 4 agences seront rebaptisées « Mediapilote l'agence partenaire » le 1<sup>er</sup> juillet.

### **Un métier : le conseil en communication - Une "philosophie" : seules les idées produisent du résultat.**

Révéler et comprendre les enjeux ; créer des idées ... qui créent de la valeur ; imaginer et animer des dispositifs performants on et off line : c'est la raison d'être des agences du réseau.

Pour **Mediapilote l'agence partenaire**, l'idée doit être au cœur de la communication. Une simple idée peut changer le regard que porte un public à une marque ou un produit. Si l'idée est mauvaise, même la communication à 360° ne fera pas de miracle !

### **Des valeurs humaines**

Les relations humaines sont au cœur de nos préoccupations, tant dans nos échanges internes qu'avec nos clients et partenaires.

Les dirigeants des agences s'efforcent d'offrir à tous leurs équipiers un environnement professionnel qui permette de s'épanouir et de progresser. Chaque dirigeant rencontre régulièrement chaque salarié pour un entretien de parcours professionnel afin de cerner et de prendre en compte ses motivations, ses souhaits d'évolution, ses difficultés...

L'ambiance conviviale mais professionnelle, "drôlement sérieuse", aide chacun à se sentir bien et à devenir performant à son poste.

### **Premier effet attendu : la montée en expertises**

Un des premiers bénéfiques pour les collaborateurs en place sera leur développement personnel et professionnel. La formation est en effet au cœur du projet du réseau : en plus de la formation interne (outils et méthodes), le réseau mettra en place des formations pour réussir le développement des expertises individuelles. Jusqu'à des opportunités de carrière : chacun arrive avec son propre niveau de compétence et ses ambitions. L'organisation sous la forme d'un « groupe » ouvert à la participation au capital, offre la possibilité de progresser au sein de son agence mais, également, dans le

réseau. Ainsi, un salarié peut devenir cadre puis associé si ses aptitudes le lui permettent. C'est le cas par exemple d'Yvan LEGEAY à Cholet.

Les clients des 4 agences perçoivent l'opportunité de ce renforcement des expertises des équipes de leur agence, et la possibilité d'accéder à de nouvelles expertises fortes au travers des autres agences en réseau. Sans compter l'accroissement du niveau d'expertise dans le temps car une marque forte ne manquera pas d'attirer les talents.

### **Le Mans, Nantes, ... dans quelle ville ouvrira la 5<sup>ème</sup> agence ?**

Si les contacts les plus avancés avec des candidats à l'ouverture d'une agence **Mediapilote l'agence partenaire** se situent sur Le Mans et Nantes, sur les villes de Bordeaux, La Rochelle, Poitiers, Tours, ... les candidatures commencent à affluer.

Contrairement à un système de franchise, le groupe n'est pas 'ouvert à tous' mais plus sélectif. Les nouveaux candidats à un rôle d'associé-gérant doivent faire acte de candidature et après avoir franchi plusieurs étapes lors de rendez-vous successifs, défendre leur candidature devant un comité d'associés-gérants déjà en place. Leur profil ? Avant tout, ce sont de véritables professionnels de la communication, passionnés, capables d'enthousiasmer leurs clients et leurs collaborateurs. Ils souhaitent exercer leur métier de la communication avec plus d'indépendance, dans un cadre dynamique et humain, mais les aspects de gestion les rebutent. « De combien de capitaux ai-je besoin ? » « Quelle structure juridique choisir ? » « Comment vais-je développer commercialement mon activité tout en assurant la production des dossiers ? » « Comment être crédible au démarrage sans équipe ni références ? » « Dois-je externaliser ou faire ma comptabilité ? » « Avec quels logiciels ? » « A quel prix ? »... Autant de questions qui sont abordées et qui trouvent leur équilibre dans le cadre du réseau **Mediapilote l'agence partenaire**.

Un réseau conçu de manière à ce que tous les associés, toutes agences confondues, aient un intérêt pour que chaque agence prospère. Le réseau est donc très solidaire, chacun fait l'effort pour que tout le monde se développe. La tête de réseau est au service des agences : elle apporte conseil, soutien et formation pour accélérer, sécuriser et pérenniser le succès de chaque agence.

#### Contact presse :

Thierry DUCHON

Président du Conseil de Surveillance du réseau **Mediapilote l'agence partenaire**

Gérant de l'agence de Laval

[t.duchon@gl-partenaire.fr](mailto:t.duchon@gl-partenaire.fr)

Tél : 06 88 08 64 07

## **FICHES TECHNIQUES :**

### **les coprésidents**

Thierry DUCHON

Né en 1966 Marié, 1 enfant

La publicité est une véritable vocation pour Thierry Duchon. Homme de lettres, il commence ses études secondaires par un BTS communication et actions publicitaires qu'il poursuit à Sciences'com (L'école supérieure de la communication et des médias) avant de parfaire son parcours à l'ESSCA. Son envie d'apprendre et de progresser le conduit à suivre de nombreuses formations sur la gestion de soi, des autres, la méthodologie et sur la digitalisation des plans de communication.

Il rejoint l'agence de publicité GL Partenaire en 1990 en tant qu'assistant, puis chef de publicité. Son esprit d'entreprendre fait de lui le successeur légitime à la tête de la société. Il reprend donc les rênes de l'entreprise en 2001. Dix ans plus tard, l'entreprise est exemplaire, leader sur son territoire avec un effectif de 12 personnes, un CA de 1 Million d'Euros.

Homme de valeurs et de réseaux, attaché à son territoire, il participe activement à la Jeune Chambre Economique de Laval où il occupe des fonctions au bureau et dans le Comité d'Organisation du Congrès National en 2006. Il rejoint ensuite le CJD lavallois où il continue, aujourd'hui, de participer activement.

Ses mots-clés : Idées, Passion, Rigueur, Management Humain.

Sa citation : Tout problème est une opportunité de prouver que nous avons la solution.

PIERRE ROCHOUANE

Né en 1974 Marié, 2 enfants

De formation technique, en Informatique de Gestion, Pierre Rochouane poursuit sa formation professionnelle en suivant l'axe marketing, management et gestion d'entreprise. Ses premières expériences professionnelles lui ont permis de découvrir le conseil en communication d'entreprise, l'innovation et Internet.

Il devient entrepreneur en Janvier 2001, date où il crée, à Cholet, Mediapilote dont il est le seul salarié. En 2010, il organise la société Mediapilote en réseau d'agences avec les premiers affiliés : Cholet et Angers, rejoints rapidement par Rennes.

Homme de valeurs et de réseaux, attaché à son territoire, il re-fonde la Jeune Chambre Economique du Choletais en 2006, elle compte aujourd'hui une trentaine de membres et de belles actions. Il rejoint la CCI de Maine et Loire en tant qu'élu en Janvier 2011 où il intègre les commissions entrepreneuriat et innovation.

Ses mots-clés : Management Humain, développement, innovation, communication.

Sa citation : L'idiot qui avance ira toujours plus loin que le savant qui reste assis.

### **GL Partenaire :**

1987 Naissance de GL Partenaire, avec pour activité essentielle l'achat d'espace

1993 Développement de la prestation « conseil »

1997 Développement d'un studio graphique intégré

1998 Création du 1er site internet (pour une SSII)

1999 Création du poste de concepteur-rédacteur

2000 Développement de la cellule relations presse

2002-2009 : Rachat de la majorité du capital de GL Partenaire par Thierry DUCHON (arrivé en 1990) à son actionnaire majoritaire qui est aussi son principal client (2/3 du CA). Période de développement commercial et conquête des grands comptes qui sont aujourd'hui les clients fidèles de l'agence.

2010 Création du premier site internet mobile

2010 Lancement du projet de réseau d'agences

[www.gl-partenaire.fr](http://www.gl-partenaire.fr)

### **Mediapilote :**

2001 : Création de Copylote par Pierre ROCHOUANE (renommé dans l'année Mediapilote). L'effectif est de 1 et le métier consiste à créer des sites web avec base de données.

2002 : Première évolution, le métier de studio graphique s'ajoute à la création de sites. L'effectif est porté à 3 (1 programmeur web et un graphiste).

2004 : Création de Mediapilote Angers (Anjou Communic'action) par JC Bessonneau.

2006 : Arrivée d'Olivier Delaporte (actuel gérant) à Mediapilote Cholet pour apporter l'expertise en identité visuelle.

2007 : Reprise de Mediapilote Angers par Matthieu Valin (actuel gérant) et apport d'expertise et d'esprit de développement.

2008 : Arrivée à Cholet de l'expertise en stratégie, plan de com et management de projet.

2008 : Première réunion de lancement du Groupe Mediapilote. Effectif : 9 sur Cholet - 5 sur Angers - 1 en commun

2009 : Création du Groupe Mediapilote

2010 : Ouverture de Mediapilote Rennes par Julien Joly (actuel gérant)

[www.mediapilote.com](http://www.mediapilote.com)

### **les agences du réseau :**

Laval - Effectif : 12 - Marge Brute 2011 (estimatif) 722 KE

Cholet - Effectif : 9 - Marge Brute 2011 (estimatif) 480 KE

Angers - Effectif : 5 - Marge Brute 2011 (estimatif) 200 KE

Rennes - Effectif : 3 - Marge Brute 2011 (estimatif) 90 KE

### **les expertises dans le réseau**

Conseil : 10 - Conception rédaction & Relations presse : 1 - Direction artistique : 6 -

Infographie : 3 - Webdesign, développement, intégration : 4 - Référencement-

webmarketeur : 1 - Administratif : 4- Développement du réseau : 1

DOSSIER DE PRESSE MEDIAPILOTE, L'AGENCE PARTENAIRE

Contact presse :

Thierry DUCHON

Président du Conseil de Surveillance du réseau **Mediapilote l'agence partenaire**

Gérant de l'agence de Laval

[t.duchon@gl-partenaire.fr](mailto:t.duchon@gl-partenaire.fr)